

УТВЕРЖДЕН:

постановлением Администрации
муниципального образования Лодейнопольский
муниципальный район Ленинградской области

«10» июля 2017 г. № 927

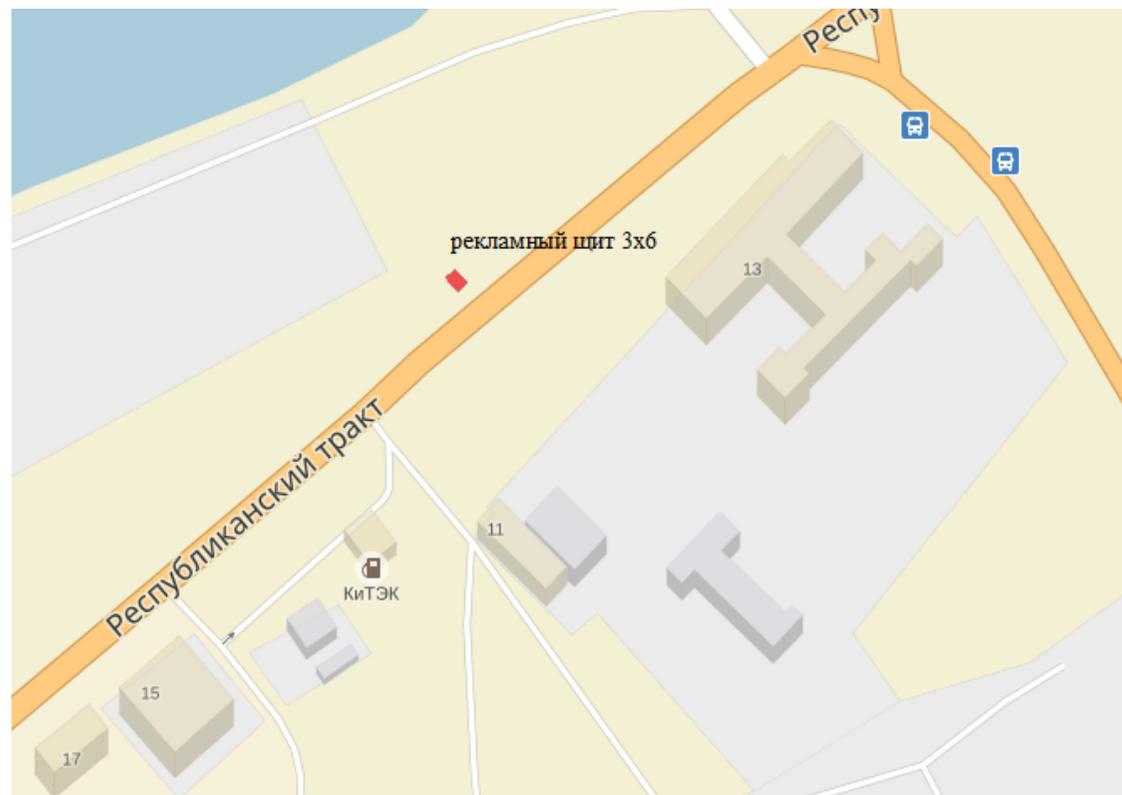
АЛЬБОМ № 3

**Схемы размещения рекламных конструкций и рекламы на остановочных павильонах,
на земельных участках, находящихся в г. ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ
ЛОДЕЙНОПОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЛОДЕЙНОПОЛЬСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.**

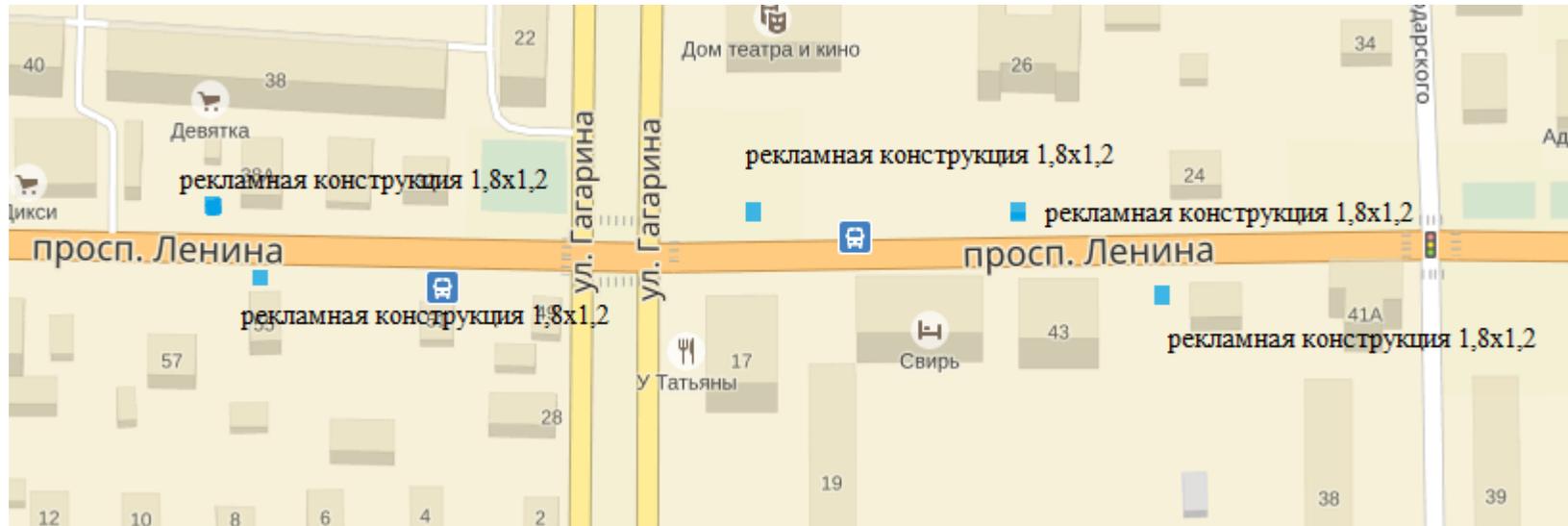
2017 г.

Раздел I

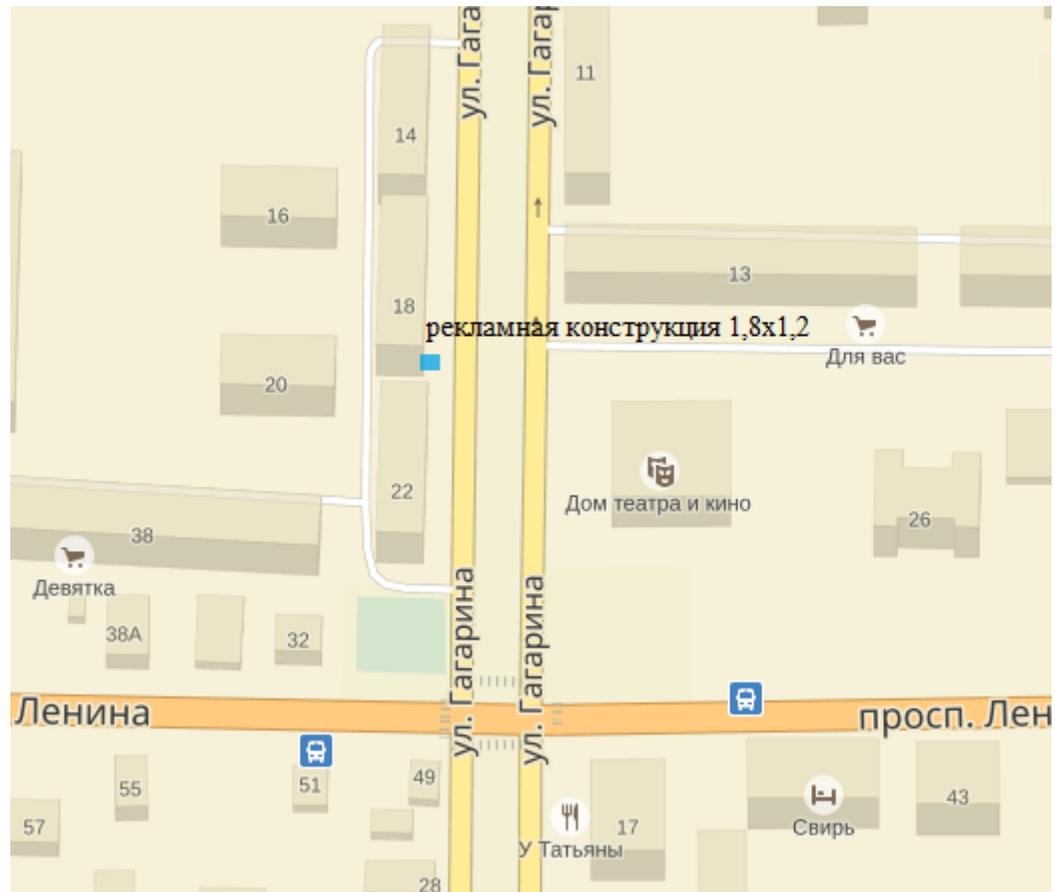
Схемы размещения рекламных конструкций



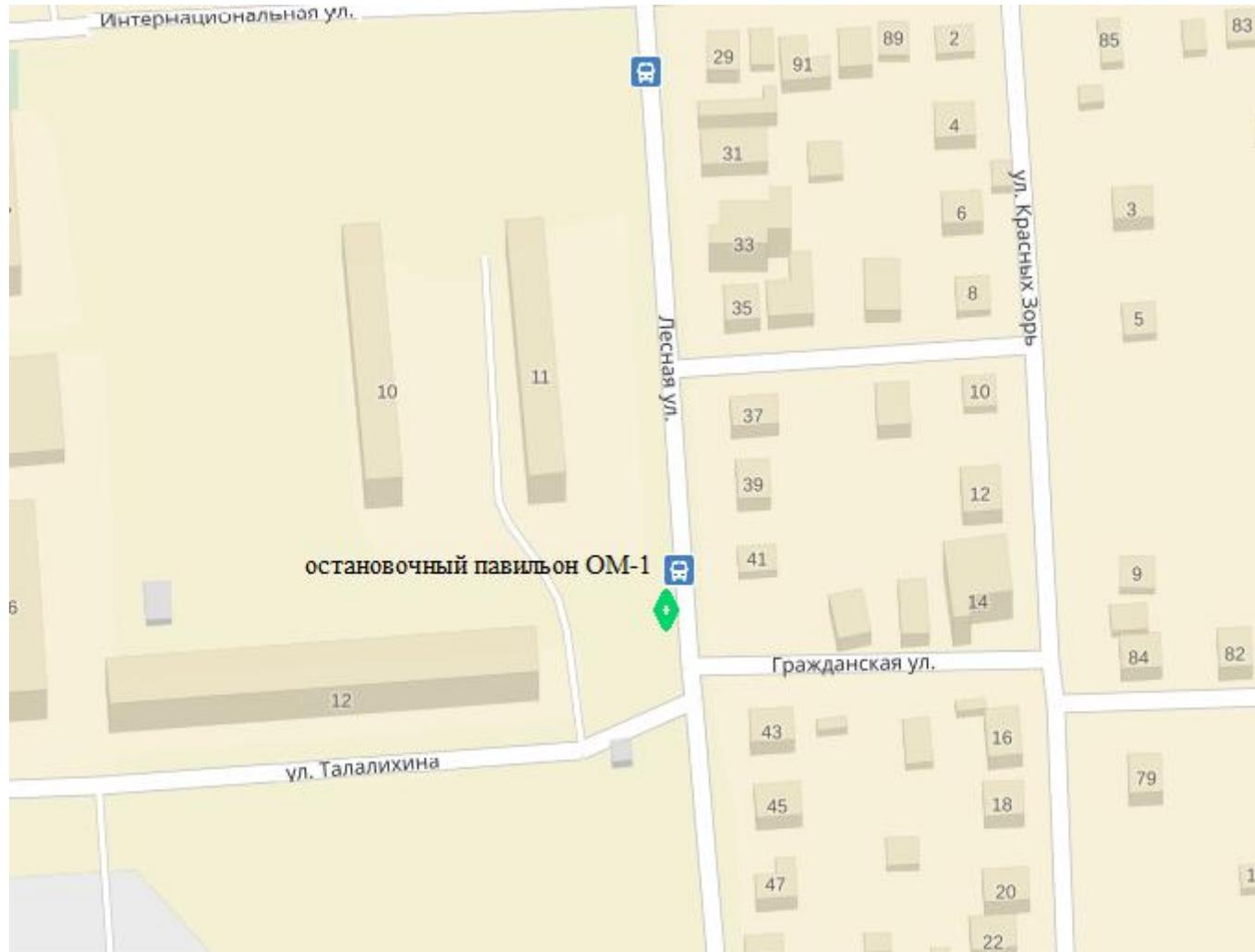
№ 1. Республиканский тракт, в районе д. 11-а



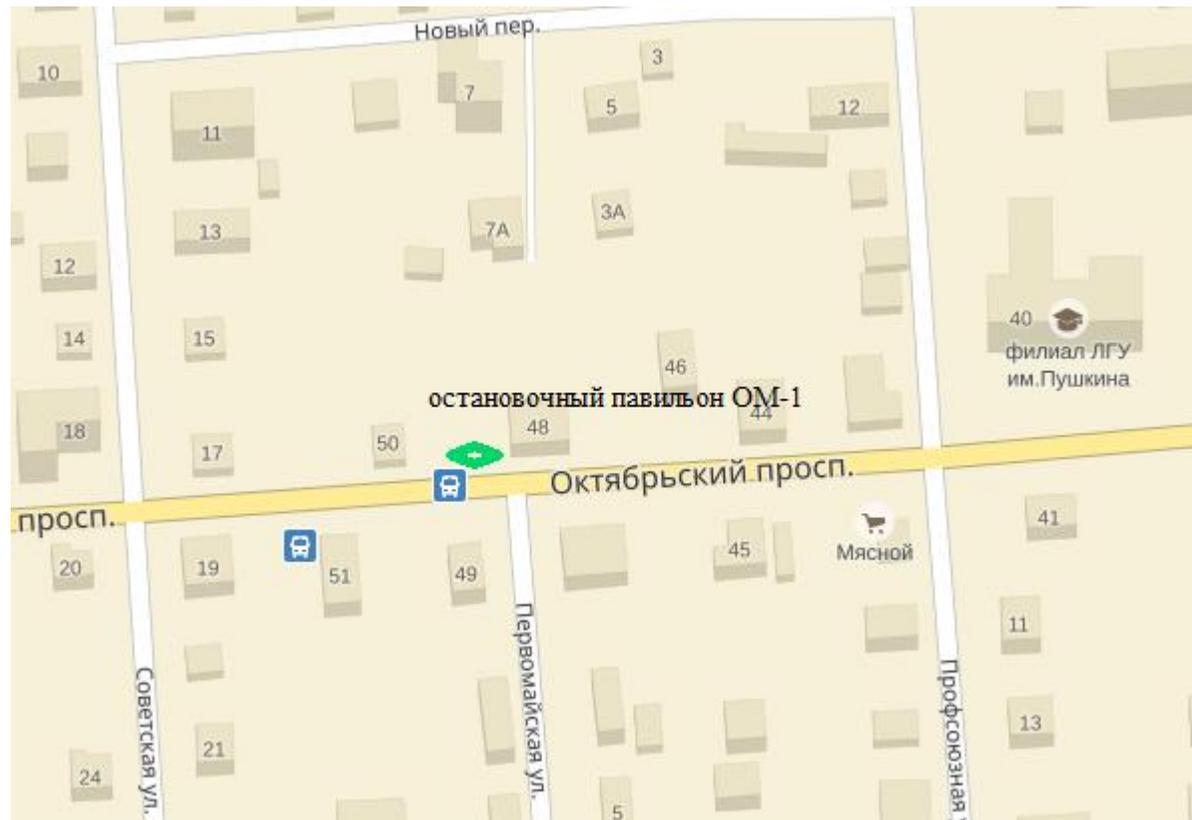
- №2. пр. Ленина, в районе д. 28**
- №3. пр.Ленина, в районе д. 26**
- №4. пр. Ленина, д.43**
- №5. пр.Ленина, в районе д.38А**
- №6. пр.Ленина, д. 55**



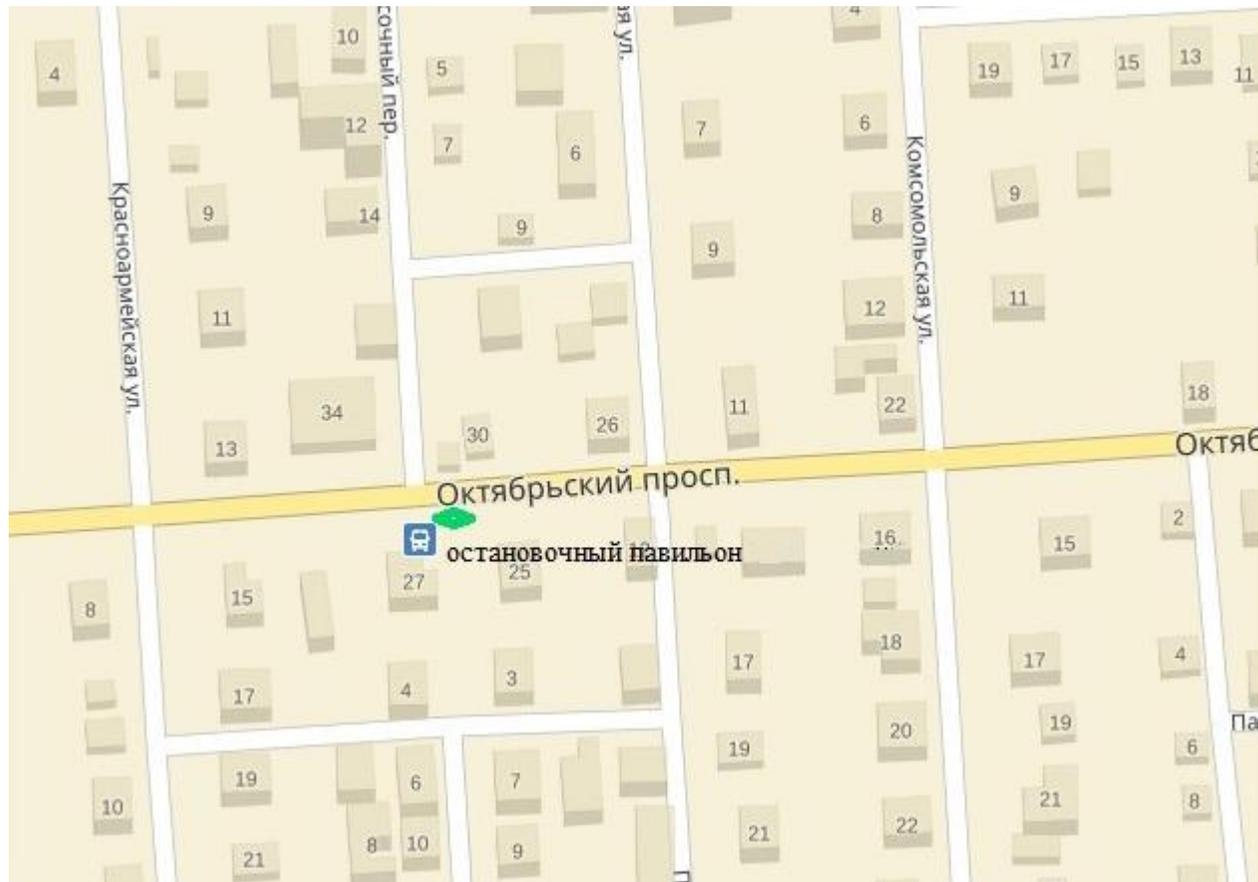
№ 7. ул. Гагарина, д.18



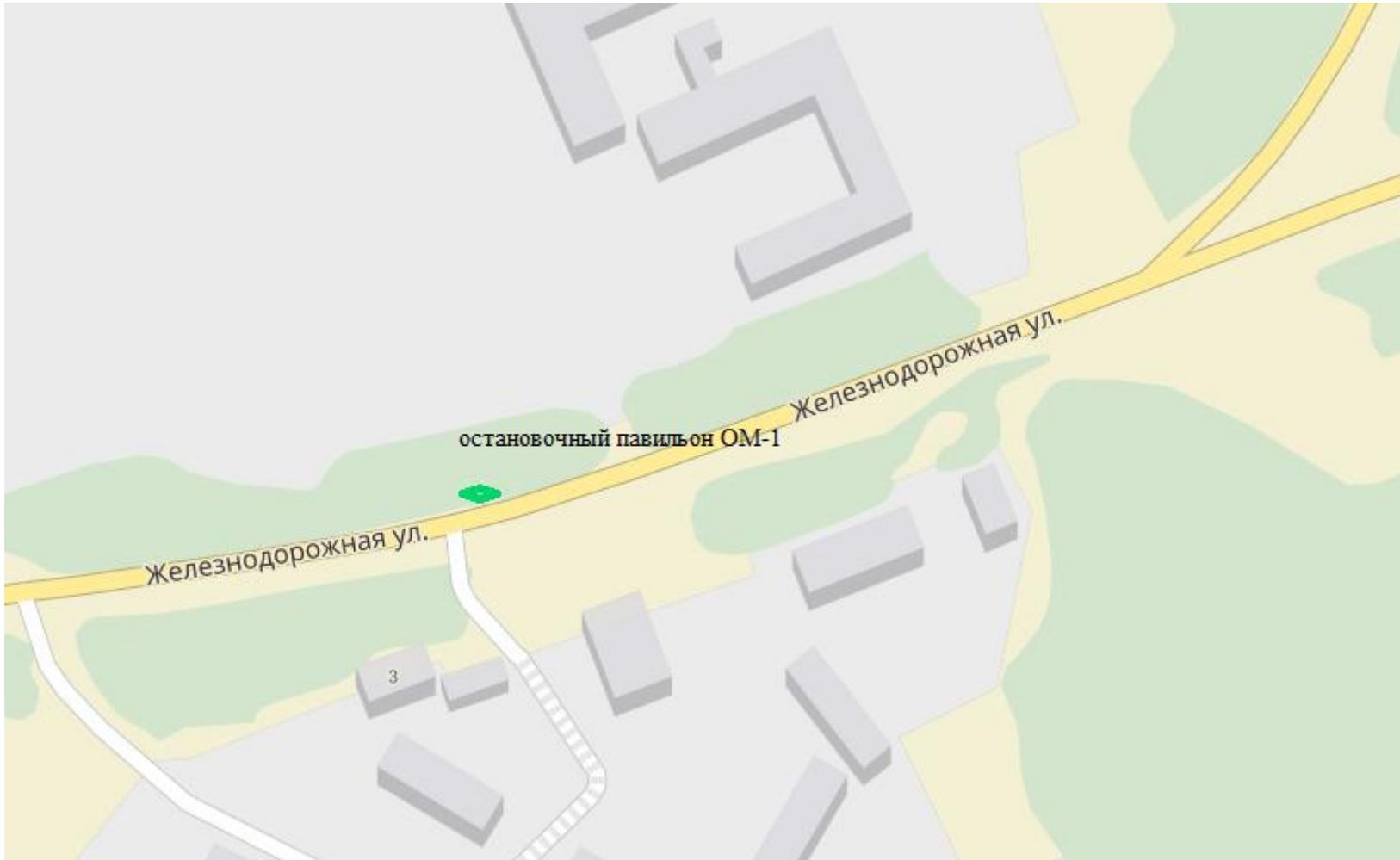
№8. ул. Лесная, в районе д.41



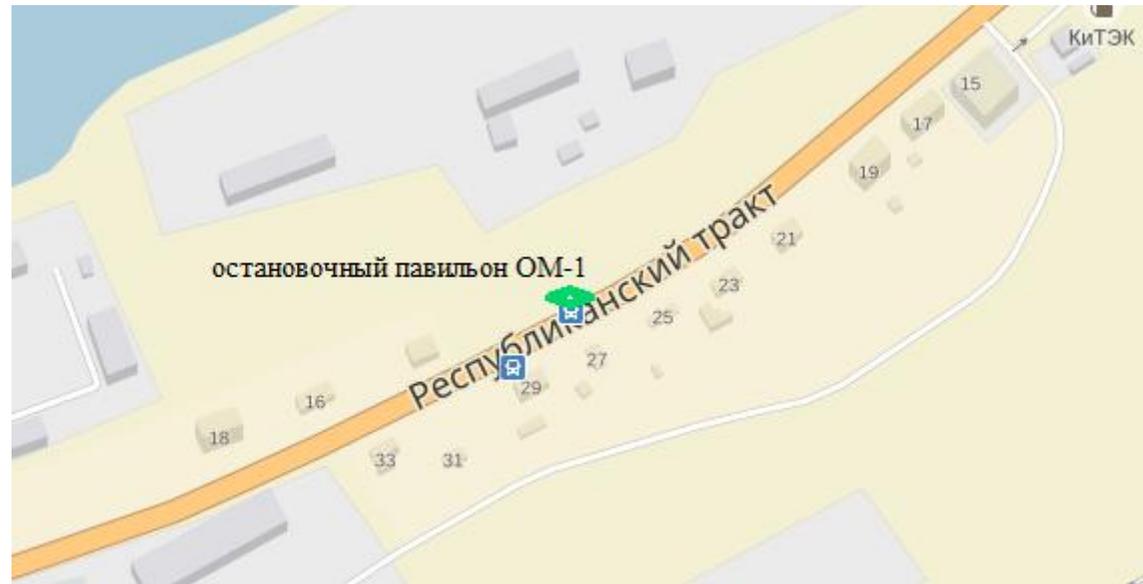
№9. пр. Октябрьский, д.48



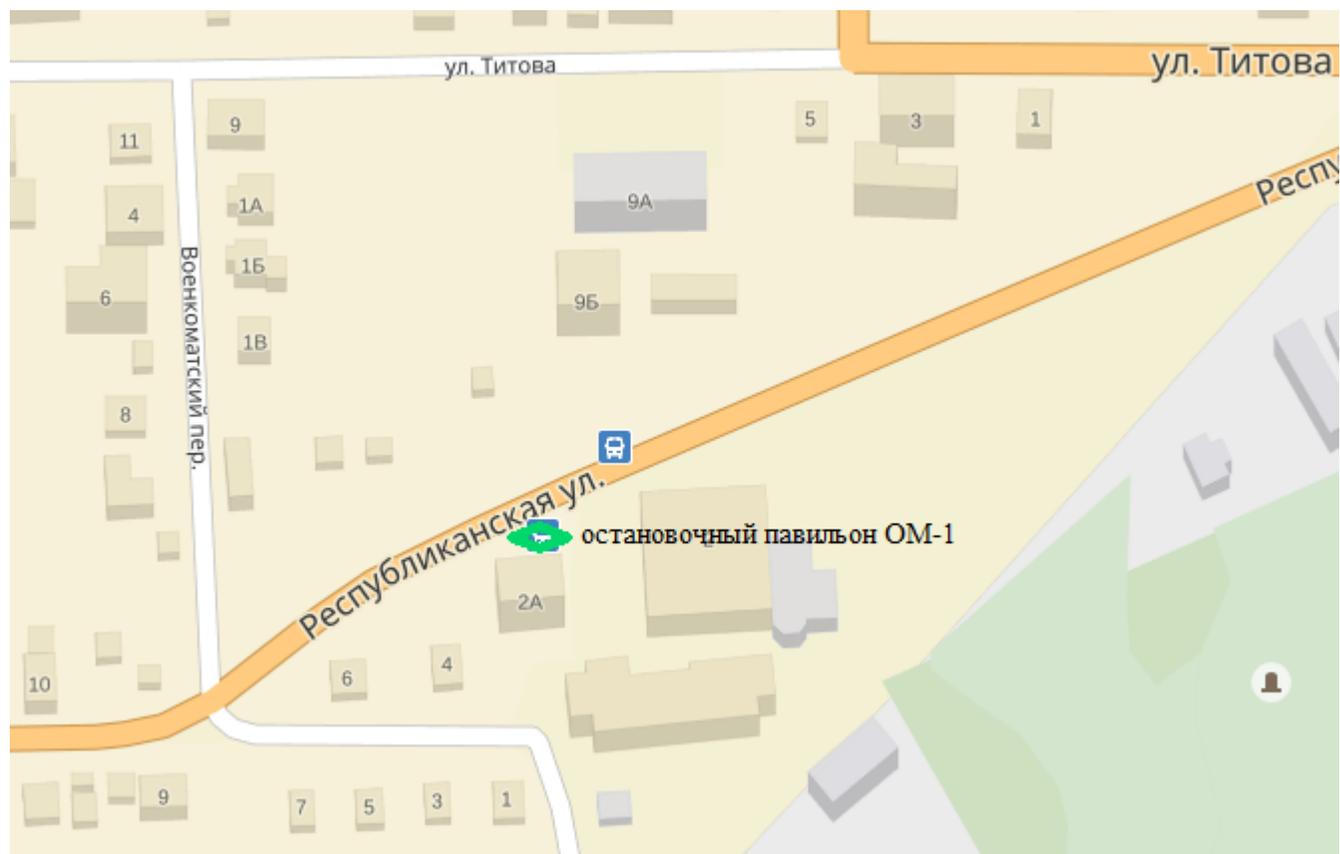
№10. пр. Октябрьский, д.27 (на конкурс)



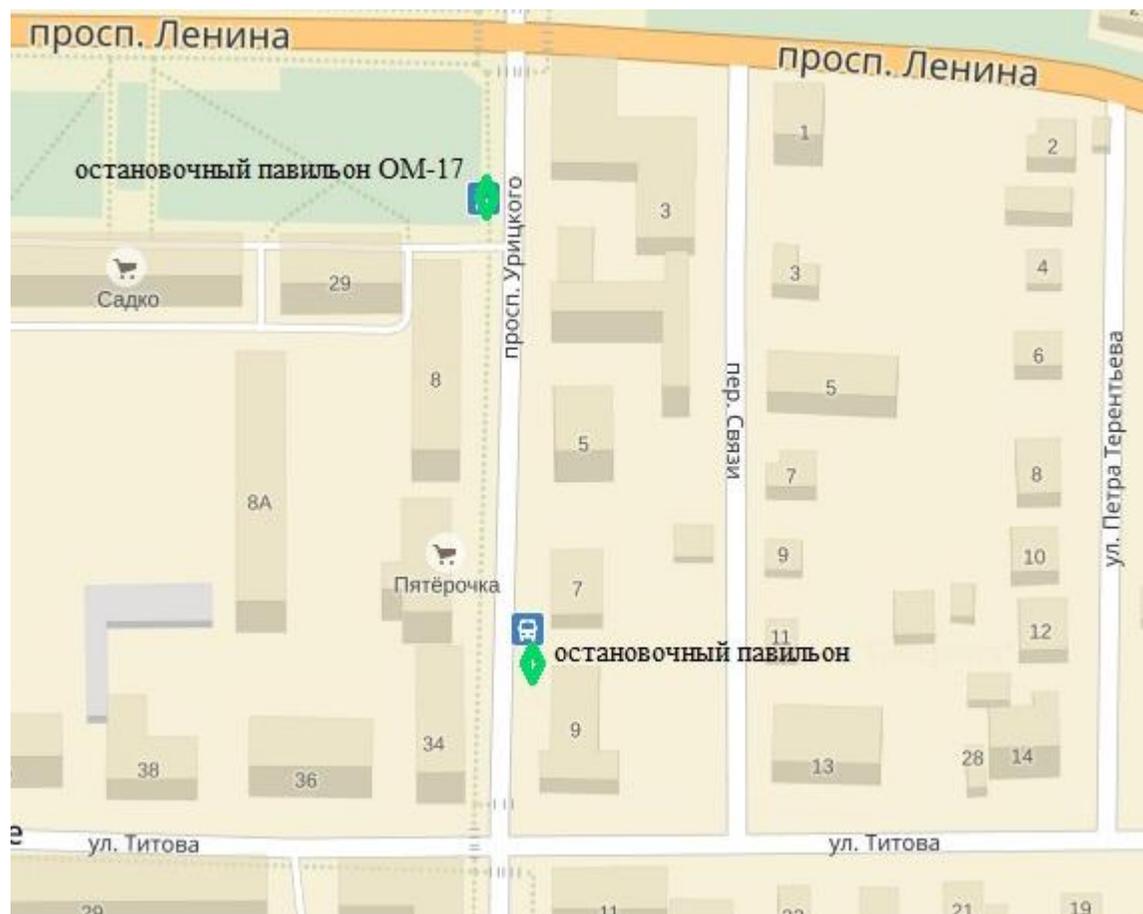
№11. ул. Железнодорожная, д.3



№12. Республиканский тракт, д.27



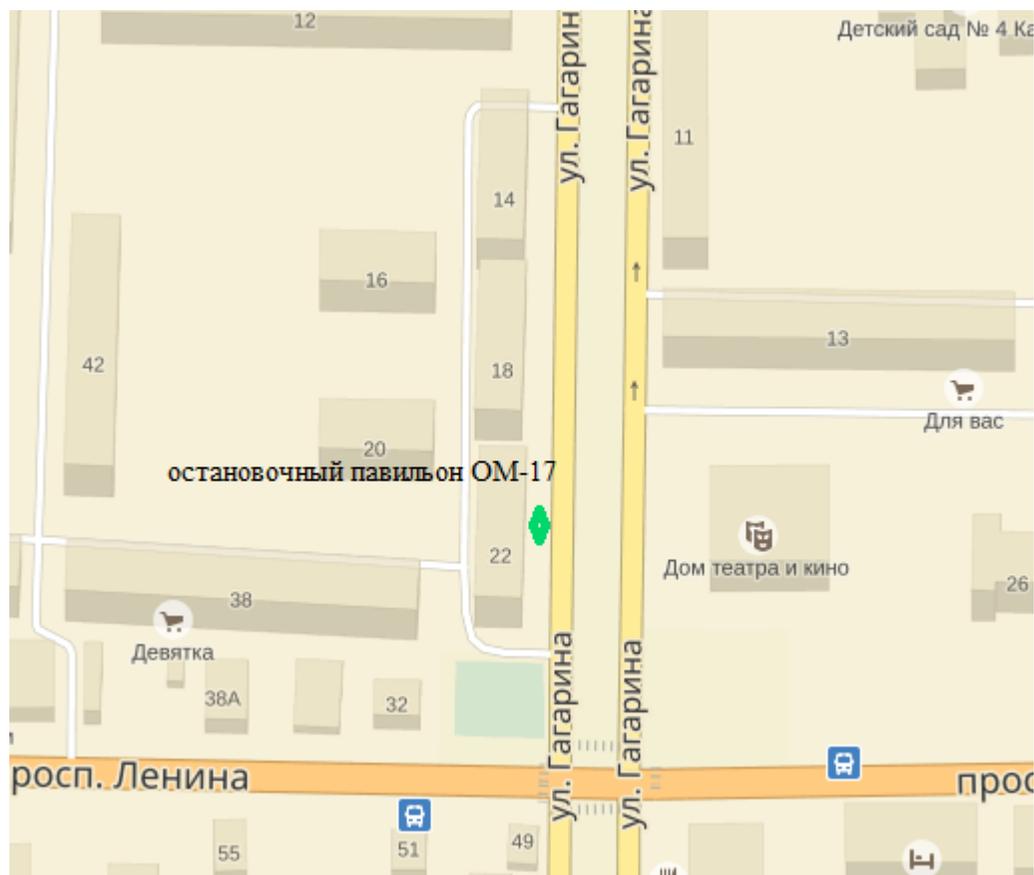
№13. ул. Республиканская, в районе д.2а



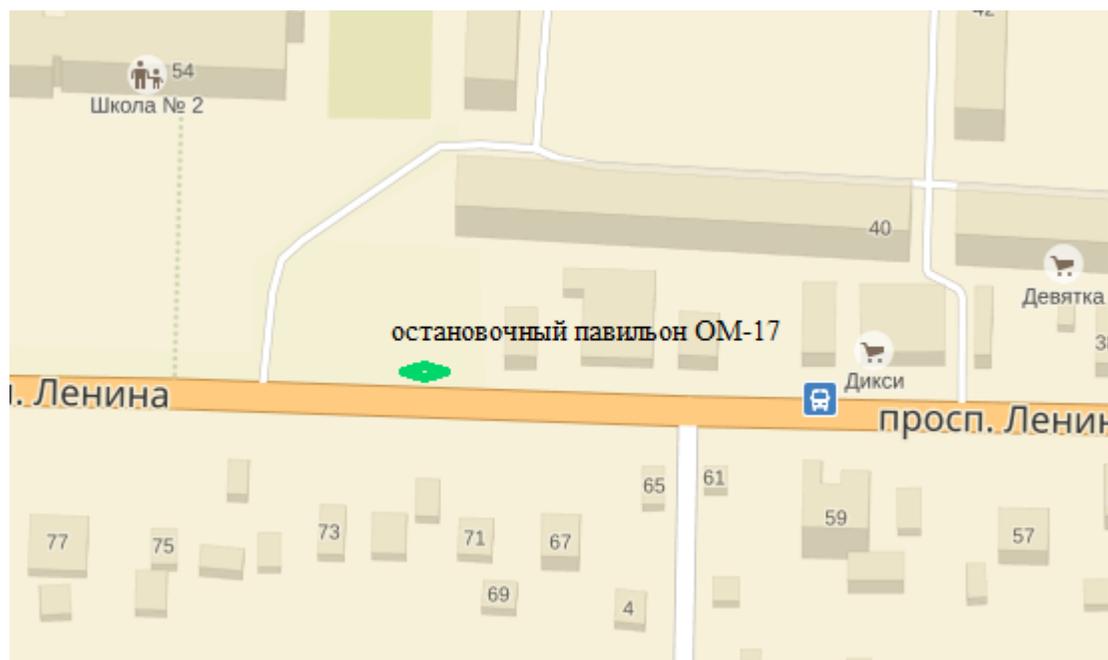
№14. пр. Урицкого, д.9 (на конкурс)
№15. пр. Урицкого, д.8



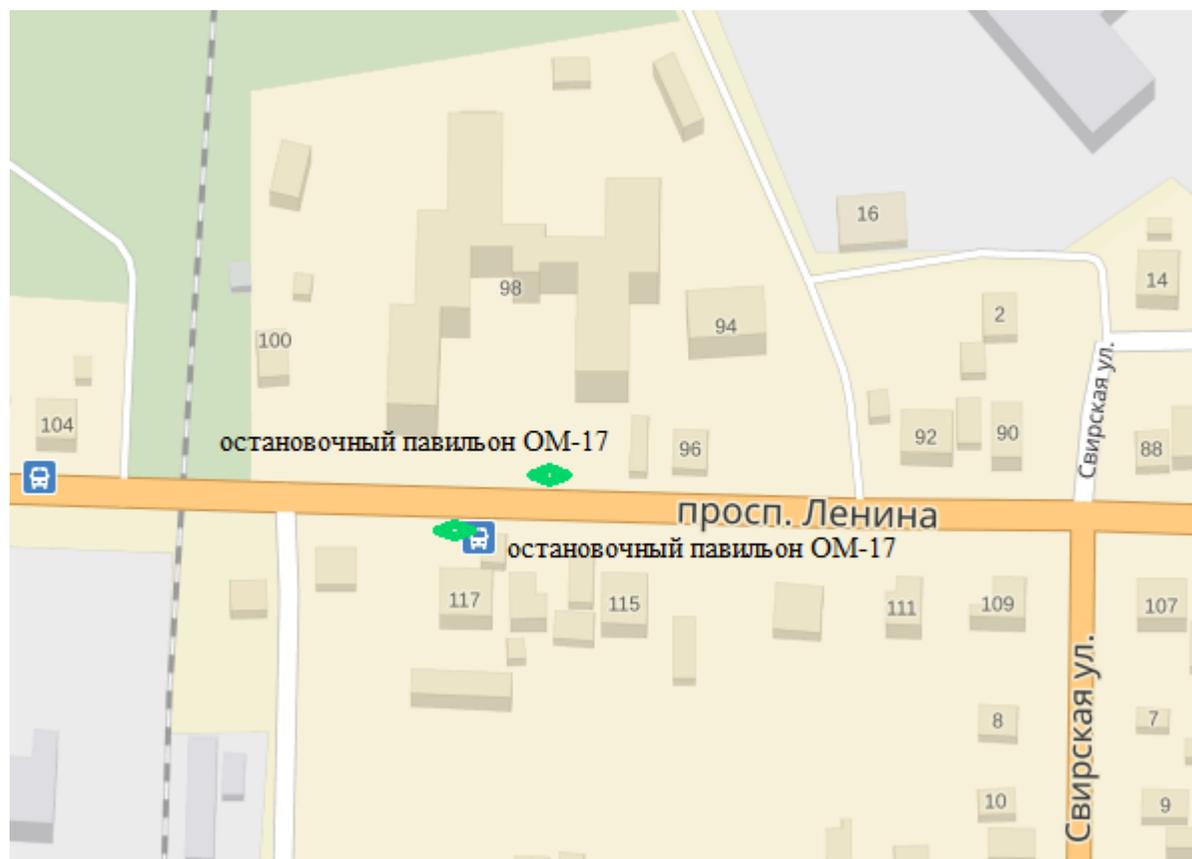
№16. ул. Гагарина, д.5А (на конкурс)



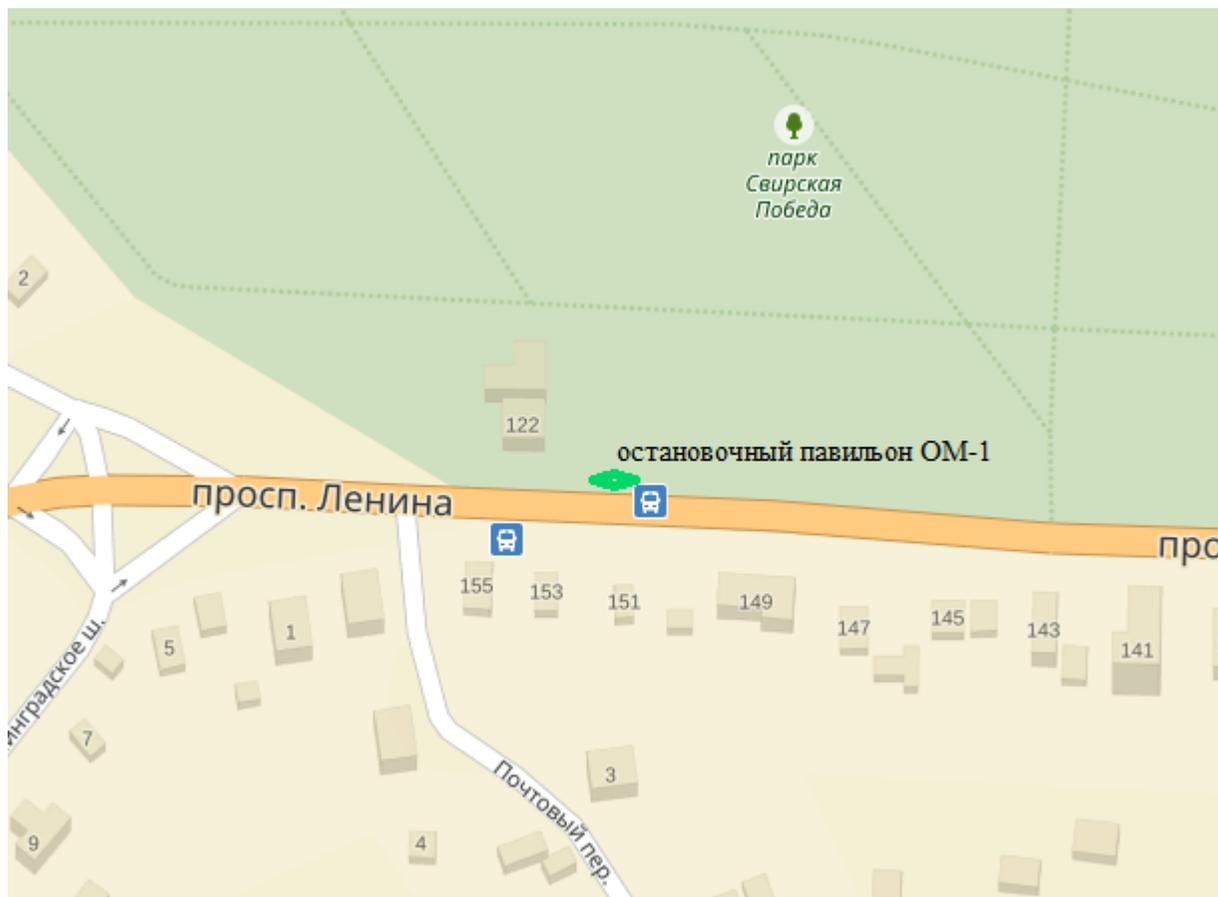
№17 (поликарбонат). ул. Гагарина, д.22



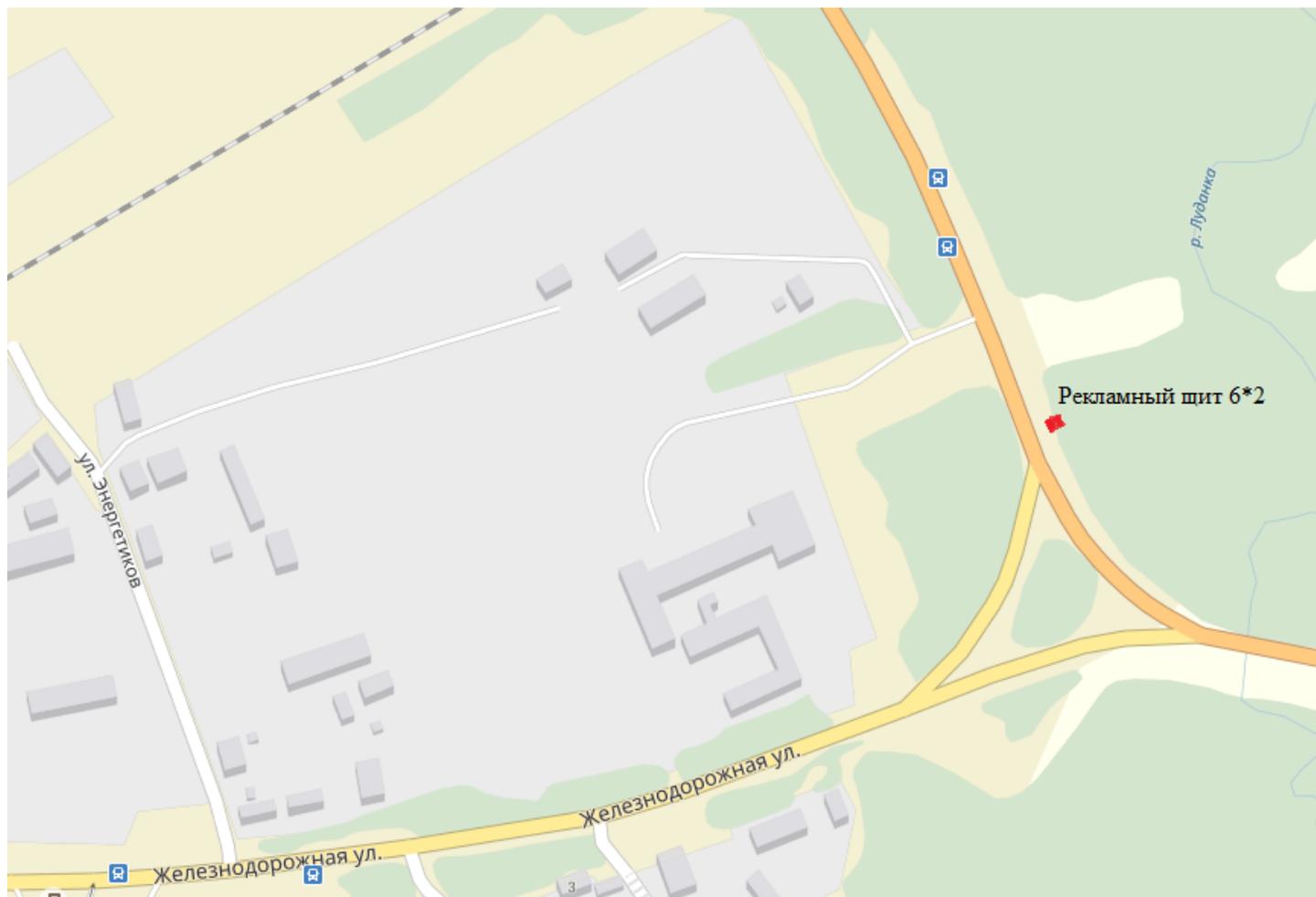
№18 (поликарбонат). пр. Ленина, д. 48 (ост. 864 маршрут)



№19 (оцин. метал. сетка). пр. Ленина, д. 98
№20 (оцин. метал. сетка). пр. Ленина, д. 117



№21. пр. Ленина, д. 151 (парк)



№22. перед поворотом на ул. Железнодорожная

Приложение №2

ПЕРЕЧЕНЬ
Адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	Номер РК в альбоме схемы размещения	Вид РК	Размер РК/ тип ост.павильон а	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК Кв.м
1	Республиканский тракт, в районе д.11а	1	Рекламный щит	3*6	2	36
2	пр. Ленина, в районе д. 28	2	Рекламная конструкция	1,8*1,2	2	2,16
3	пр. Ленина, в районе д.26	3	Рекламная конструкция	1,8*1,2	2	2,16
4	пр. Ленина, д. 43	4	Рекламная конструкция	1,8*1,2	2	2,16
5	пр. Ленина, в районе д.38А	5	Рекламная конструкция	1,8*1,2	2	2,16
6	пр. Ленина, д. 55	6	Рекламная конструкция	1,8*1,2	2	2,16
7	ул. Гагарина, д. 18	7	Рекламная конструкция	1,8*1,2	2	2,16
8	ул. Лесная, в районе д. 41	8	Остановочный павильон	ОМ-1 (профилированная)		

				оцинкованная сталь)		
9	пр. Октябрьский, д.48	9	Остановочный павильон	ОМ-1		
10	пр. Октябрьский, д.27	10	Остановочный павильон	5		
11	ул. Железнодорожная, д.3	11	Остановочный павильон	ОМ-1		
12	Республиканский тракт, д.27	12	Остановочный павильон	ОМ-1		
13	ул. Республиканская, в районе д.2а	13	Остановочный павильон	ОМ-1		
14	пр. Урицкого, д.9	14	Остановочный павильон	5		
15	пр. Урицкого, 8	15	Остановочный павильон	ОМ-17 (оцин.метал. сетка)		
16	ул. Гагарина, д.5А	16	Остановочный павильон	5		
17	ул. Гагарина, д.22	17	Остановочный павильон	ОМ-17 (поликарбонат)		
18	пр. Ленина, д.48 (маршрут 864)	18	Остановочный павильон	ОМ-17 (поликарбон		

			павильон	ат)		
19	пр. Ленина, д.98	19	Остановочный павильон	ОМ-17 (оцин.метал. сетка)		
20	пр. Ленина, д.117	20	Остановочный павильон	ОМ-17 (оцин.метал. сетка)		
21	пр. Ленина, д.151 (парк)	21	Остановочный павильон	ОМ-1		
22	перед поворотом на ул. Железнодорожная	22	Рекламный щит	2*6	2	24

Остановочный павильон ОМ-1 изготовлен из металлического каркаса, стенки – из профилированной оцинкованной стали, скамья - дерево.

Остановочный павильон ОМ-17 антивандальный. Изготовлен из металла. Крыша обшивается поликарбонатом. Задние и боковые стенки обшиваются специализированной оцинкованной металлической сеткой. Внутри остановки, устанавливается деревянная скамейка.

Остановочный павильон ОМ-17 (поликарбонат).

5 – Павильон изготовлен из металла. Крыша обшивается поликарбонатом. Задние и боковые стенки – поликарбонат. Внутри остановки устанавливается скамейка.

ФОТОМАТЕРИАЛЫ



№ 1 Республиканский тракт, в районе д. 11а



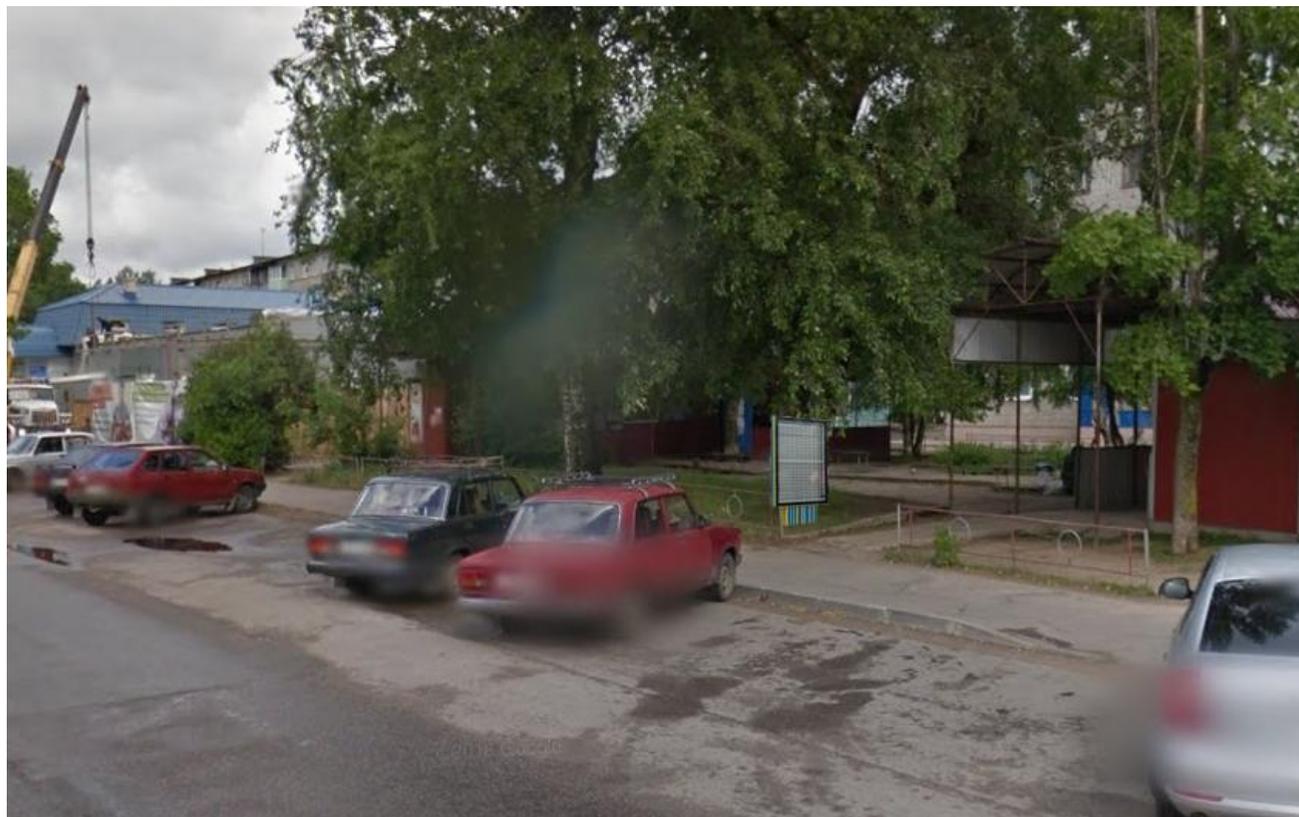
№2 пр. Ленина, в районе д. 28



№ 3 пр. Ленина, в районе д. 26



№4 пр. Ленина, д.43



№5. пр. Ленина, в районе д. 38А



№6. пр. Ленина, д. 55



№ 7. ул. Гагарина, д. 18



№8. ул. Лесная, в районе д. 41



№9. пр. Октябрьский, д.48



10. пр. Октябрьский, д.27



№ 11. ул. Железнодорожная, д.3



№ 12. Республиканский тракт, д.27



№13. ул. Республиканская, д.2а



№14. пр. Урицкого, д.9



№15. пр. Урицкого, д.8 (оцин. метал. сетка)



№16. ул. Гагарина, д.5А



№17. ул. Гагарина, д.22 (поликарбонат)



№18. пр. Ленина, д.48 (поликарбонат)



№19. пр. Ленина, д.98 (оцин. метал. сетка)



№20. пр. Ленина, д.117 (оцин. метал. сетка)



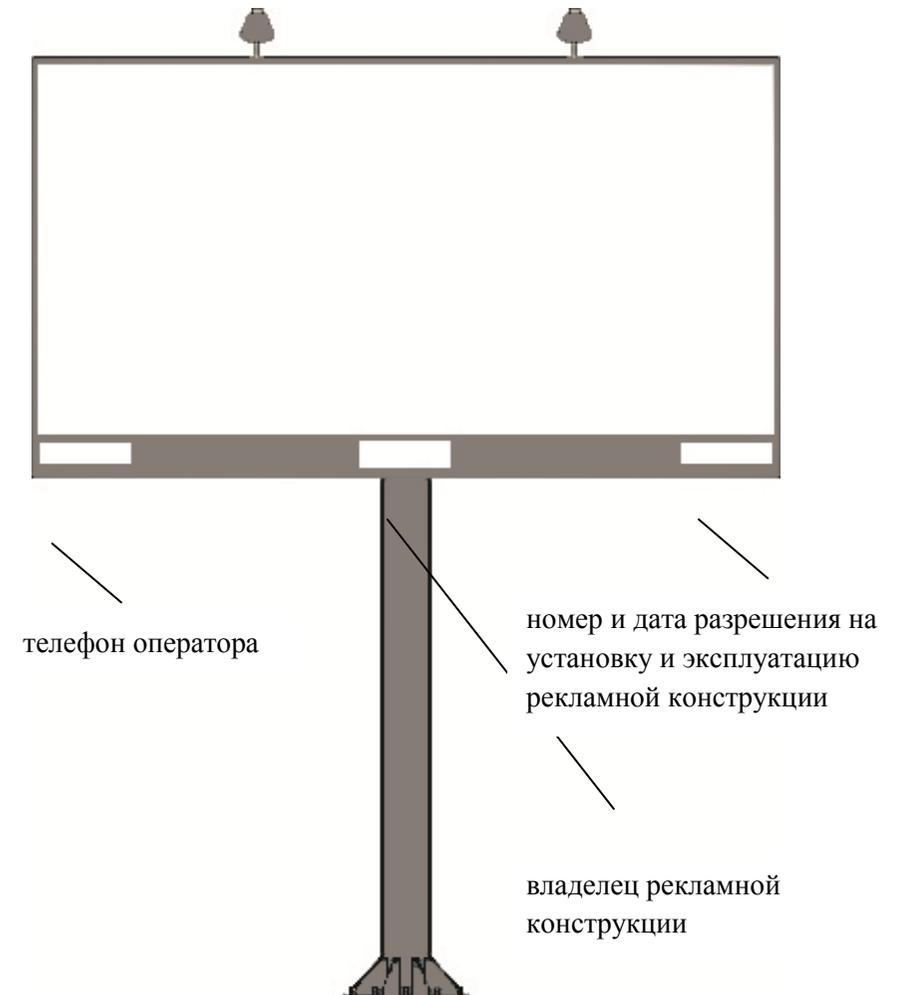
№21. пр. Ленина, 151 (парк)



№22. перед поворотом на ул. Железнодорожная.

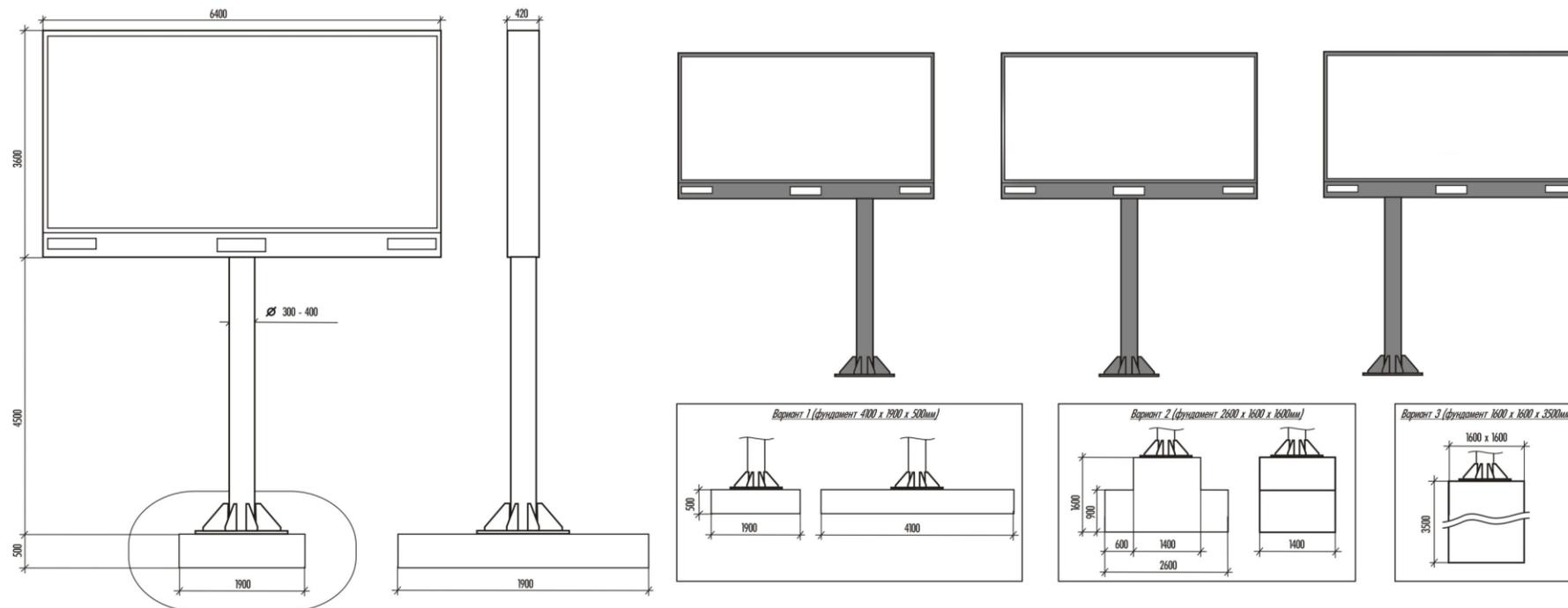
Типы и виды рекламных конструкций

1. Щит 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.



Технические характеристики

Щит 6 х 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1.1 Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

1.2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

1.3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

1.4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

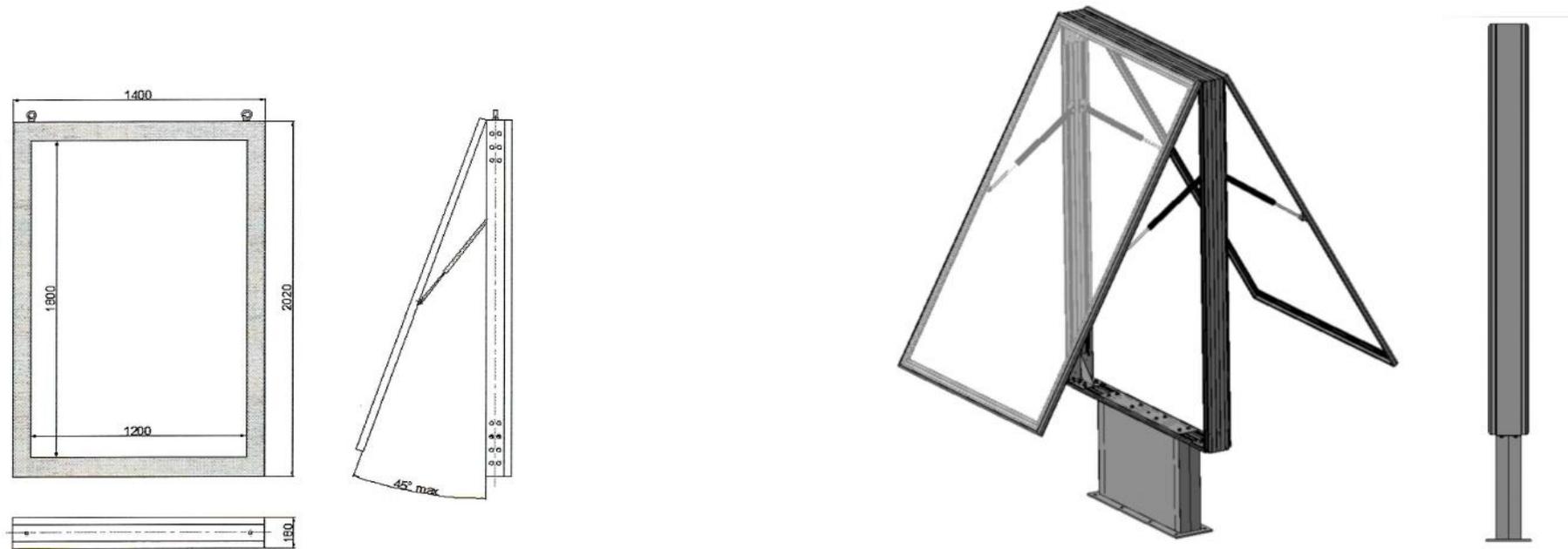
1.5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров; с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей).

2. Скроллерный дисплей - (скроллер, динамический дисплей, scrolling motion poster display) — это рекламно-информационная система, представляющая собой световой короб с мощной внутренней подсветкой, в котором рекламные изображения перематываются с одного вала на другой. Автоматическая смена изображения происходит благодаря двум электромоторам, которые приводят валы в движение. Каждое изображение демонстрируется определенное, заданное настройками время.

Наиболее распространенным и востребованным роллерным дисплеем (скроллером) является конструкция сити-формата, с видимой частью изображения $1,8 \times 1,2$ м. Габаритные размеры роллерного дисплея сити-формата - $2,0 \times 1,4 \times 0,24$ м.



Оригинальность такого рекламоносителя в том, что он отлично вписывается в любую пешеходную зону, придавая городу более эстетичный и современный облик.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.1 Технические характеристики

Конструкцию «Скроллерного дисплея сити-формата 180СФ» ООО «М2 Скроллер» отличает современный корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества, закрепленного на усиленный стальной каркас прочности, который обеспечивает коробу высокую жесткость, что очень важно для точного положения валов.

В сити-форматах используется энергоэффективная светодиодная подсветка на светодиодах. Скроллер уличного исполнения защищен от попадания влаги внутрь корпуса. Беспетлевые рамки рекламного щита с установленными вандалоустойчивыми, закаленными стеклами, легко открываются для обслуживания, благодаря двум газовым лифтам.

Конструкция спроектирована таким образом, что при непредвиденной порче стекла, установка нового производится в течение 15 минут (при условии заранее подготовленного размера).

№	Наименование	Ед. изм.	5+5	5+1	1+1
1	Габаритные размеры скроллерного дисплея в сборе без опоры	мм	1400x2020x180		
2	Масса скроллерного дисплея в сборе без опоры и упаковки	кг	158	151	144
2.1	Масса скроллерного дисплея в сборе без опоры и упаковки с торцевой подсветкой LED-SF	кг	138	131	124
2.2	Масса скроллерного дисплея в сборе без опоры в упаковке	кг	208	201	194
3	Стекло каленое (монокристаллический поликарбонат)	мм	Стекло в ноль: 1359x1979x6 Узкая створка: 1355x1975x6		
4	Мощность скроллерной системы SPDE-51A в момент перемотки	Вт	80	40	0
5	Мощность скроллерной системы SPDE-51AE в момент перемотки	Вт	80	40	0
6	Мощность скроллерной системы SPDE-51AX в момент перемотки	Вт	100	50	0

7	Внутренняя подсветка LUM		Люминесцентные лампы	
7.1	Количество ламп	шт.	6	
7.2	Потребляемая мощность	Вт	348 (6 шт. ламп по 58 Вт)	
7.3	Напряжение питания	-	220 В, 50 Гц	
8	Внутренняя подсветка LED-SF		LED-линейки	
8.1	Количество линеек LED-SF	шт.	8	
8.2	Потребляемая мощность подсветки LED-SF	Вт	15,2	
8.3	Напряжение питания	В	220 В, 50 Гц	
9.1	Диаметр вала скроллерной системы SPDE-51A	мм	51	-
9.2	Диаметр вала скроллерной системы SPDE-51AE	мм	55	
9.3	Диаметр вала скроллерной системы SPDE-51AX	мм	55	-
10	Бумага для печати плакатов полипропиленовая, плотность	гр/м2	110 - 150	
11	Физический размер плаката	мм	1270x1860 [Скотч 3М] 1270x1840 [ZipLock]	
12	Размер поля для печати	мм	1250x1860 [Скотч 3М] 1250x1840 [ZipLock]	
13	Размер видимого поля	мм	1200x1800	

14	Время экспонирования плаката	-	от 1с до 100ч	от 1с до 100ч	Статика
				Статика	
15	Время перемотки плаката	сек.	2-5	2-5	нет
				нет	
16	Рекомендуемое количество плакатов	шт.	2-5	2-5	1+1
				1	
17	Режим работы дисплея	-	Круглосуточно или заданное программой		
18	Температурный режим работы	°С	от -30 до +60		
19	Работа при относительной влажности	%	от 30 до 98		
20	Класс защиты корпуса		IP44		

2. 2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной конструкции: 1400 x 2020 x 180 мм.

2. 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

2. 4. Технология замены изображения:

Размещение бумажного полипропиленового полотна.

2. 5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на скроллерах производится с помощью плакатов (статичных и с возможностью перемотки, обеспечивающей последовательную прокрутку плакатов).

2.6 Заземление.

При перемотке плакатов скроллерный дисплей вырабатывает и накапливает заряд статического электричества. Поэтому для нормальной работы скроллерного дисплея исключающей повреждения установленного внутри дисплея оборудования от разрядов статического электричества и защите людей и животных от поражения электрическим током как в нормальном режиме работы, так и при повреждении изоляции проводов необходимо выполнить заземление корпуса скроллерного дисплея.

Согласно ПУЭ (издание 7) заземление скроллерного дисплея может быть выполнено по системе TN-S – система, в которой нулевой защитный (PE) и нулевой рабочий (N) проводники разделены на всем ее протяжении. Заземление выполненное по системе TN-S представлено на рисунке 2.

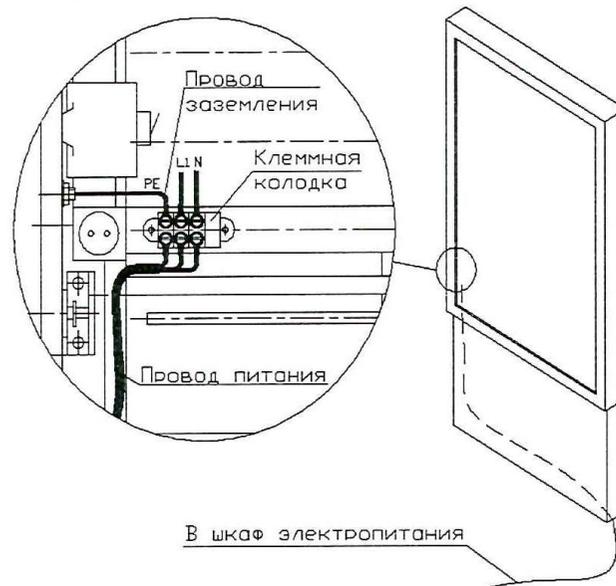


Рис. 2 — Заземление скроллерного дисплея выполненное по системе TN-S.

Если существующая сеть, к которой предполагается подключение, не имеет нулевого защитного проводника (РЕ), то заземление следует выполнить по системе ТТ – система, в которой нейтраль источника глухо заземлена, а открытые проводящие части электроустановки заземлены при помощи заземляющего устройства, электрически независимого от глухозаземленной нейтрали источника. Расчет заземления должен быть выполнен предприятием имеющим на это лицензию. Заземление выполненное по системе ТТ представлено на рисунке 3.

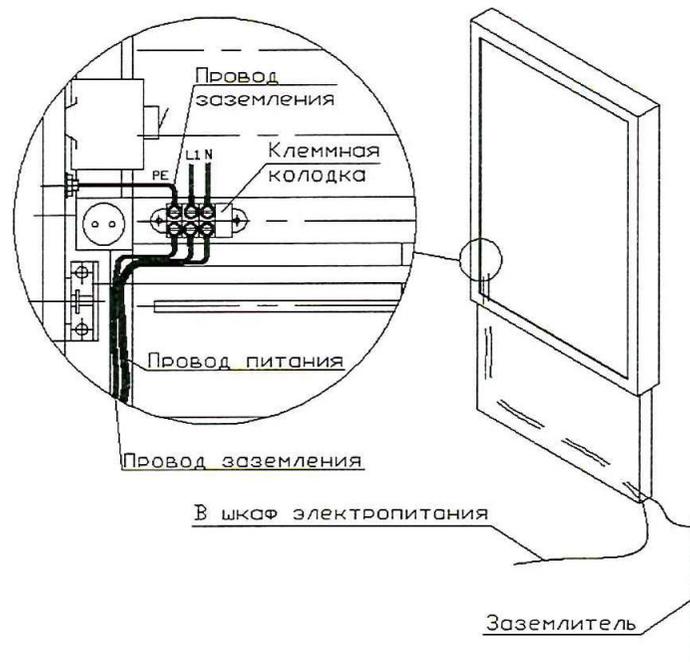


Рис. 3 — Заземление скроллерного дисплея выполненное по системе ТТ.

3. Щит 6 х 2 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 2 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 2 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 2 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

